

LA
ELECCIÓN
NATURAL™



DISEÑO
TECNOLOGÍA
MEDIO AMBIENTE

WIDEX®
HIGH DEFINITION HEARING





LA ELECCIÓN **NATURAL**

EL DISEÑO

Widex ha hecho una promesa a las personas con pérdida auditiva. Esta promesa es fabricar audífonos de alta calidad para que las personas con pérdida auditiva tengan las mismas oportunidades de comunicación que las personas con una audición normal.

Para lograrlo, la empresa emplea las soluciones más naturales en todos los aspectos, desde métodos de trabajo que respetan el medio ambiente, hasta la tecnología más reciente, así como un gran diseño. El elemento más importante es dar al usuario una reproducción del sonido natural y fácil de entender.

Pero los audífonos – como otros productos para el consumidor, desde iPods a móviles, o de ordenadores a equipos estéreo – no sólo tienen que funcionar bien, sino que su estética también debe ser atractiva. Y es precisamente la estética tan atractiva de muchos de nuestros últimos audífonos la que nos ha llevado a ser nominados – y a recibir – varios premios mundiales de diseño.

El buen diseño es vital para poder ofrecer la experiencia de escucha más natural y agradable.

Widex: la elección **NATURAL**. La **ÚNICA** elección.



UN DISEÑO PREMIADO

Las empresas danesas son conocidas por su excelencia en el diseño y Widex no es ninguna excepción. Un buen diseño combina la funcionalidad con la estética para que el usuario tenga el mejor audífono posible.

Ahora, los diseñadores, las instituciones de diseño y los organizadores de concursos de diseño reconocen lo que ya es un hecho: los productos Widex han sido nominados y han ganado varios premios de diseño en los últimos años.

El audífono RIC (auricular en el canal) más pequeño del mundo – el Widex Passion – ganó el prestigioso premio de diseño Red Dot, un premio que sólo se otorga a productos creativos, innovadores y de alta calidad.

El nuevo embalaje para audífonos de Widex ha cosechado elogios internacionales y ha ganado los premios otorgados por la empresa alemana de diseño iF International Forum Designs y de la revista de diseño americana PRINT Magazine.

Nuestro exitoso audífono Inteo fue nominado en varios premios. Uno de ellos, el prestigioso premio INDEX: premios de diseño de 2007.



Entonces, ¿qué es lo que define el buen diseño?

El buen diseño es innovador.

El buen diseño hace que el producto sea útil.

El buen diseño es estético.

El buen diseño nos ayuda a entender el producto.

El buen diseño es discreto.

El buen diseño es honesto.

El buen diseño es duradero.

El buen diseño es consecuente hasta el último detalle.

El buen diseño respeta el medio ambiente.

El buen diseño es cuanto menos diseño, mejor.



red**dot** design award



INALÁMBRICO POR DISEÑO

Las nuevas ayudas auditivas DEX representan lo mejor del diseño Widex. Incorporan una tecnología inalámbrica completamente nueva y un diseño funcional. Sin embargo, la tecnología y el diseño no son los únicos factores que hemos tenido en cuenta: la sensación que experimenta el usuario al tenerlas en la mano también es sumamente importante.

Las unidades DEX aportan lo mejor en aparatos de diseño para el consumidor.

Nos hemos esforzado mucho para asegurar que sean fáciles de usar y atractivas a la vista.

Por ejemplo, el M-DEX para el uso del móvil es fácil de reconocer y es igual de estético que el resto de los aparatos que llevas en el bolsillo o los controles remotos que tienes sobre tu mesa. Es así, porque en Widex, el diseño y la funcionalidad van de la mano.

Porque, en realidad, elegir un audífono o un accesorio no sólo es una cuestión de rendimiento, sino también de estética.



SIEMPRE DE **MODA**

Los audífonos Widex no sólo tienen un sonido espectacular. También son espectaculares.

Para probarlo, la diseñadora de moda portuguesa Andreia Lobato se alió con Widex para crear un desfile espectacular utilizando audífonos Widex como accesorios de moda.

La idea era eliminar los prejuicios que hay en la sociedad sobre los audífonos. “Un desfile como éste intenta poner fin a los estereotipos que hay sobre las pérdidas auditivas”, dice Andreia Lobato, “y mostrar que los audífonos, como las gafas, pueden y deben ser percibidos cada vez más como accesorios de moda”.

“Quería incluir audífonos Widex en mi desfile cuando vi su diseño tan estiloso y los colores tan atractivos que había. Estos colores me permitieron combinar el audífono con el color del vestido”.

POR **DENTRO** Y POR **FUERA**

Como es natural, en Widex, el buen diseño no sólo lo usamos para la parte externa del audífono, sino que también lo incorporamos en la parte interior. Desde la mesa de dibujo hasta el artículo final, cada uno de los aspectos del audífono han sido diseñados para que funcionen, rindan y suenen lo más perfectamente posible.

Un buen diseño mecánico es vital para poder aprovechar al máximo el amplio abanico de funciones que nos ofrece la tecnología digital. Por eso, dedicamos mucho trabajo al diseño y el uso de microchips, los cerebros del audífono. Cuanto más pequeño es el chip, más funciones se pueden añadir.

Como explica Thomas Troelsen, uno de los ingenieros de Widex, el tamaño del chip ha tenido gran impacto en el diseño. “Porque los chips ocupan menos sitio y consumen menos energía, las carcasas y las pilas pueden ser más pequeñas. Esto permite crear diseños más atractivos”.

La combinación de la tecnología con la funcionalidad y la estética es uno de los atributos típicos del diseño danés, un movimiento que ha traído al mundo famosos ejemplos de diseño, como por ejemplo la silla Huevo, la lámpara PH o la Ópera de Sidney.

Ahora, podemos añadir los audífonos Widex a esa lista.



LA ELECCIÓN NATURAL™



Printed by KLS / 2011-01
9 502 2331 004 #01